



# Jahresbericht

## Die Normalität kehrt zurück

Nach zwei ungewöhnlichen Pandemie-Jahren bewegte sich die Welt und somit auch der Medientreff im Jahr 2022 wieder in (fast) gewohnten Fahrwassern.

Noch bis Mitte Februar galt in unseren Räumen die 2G-Regelung. Nur vollständig geimpfte oder genesene Personen erhielten Zutritt zum Medientreff. Kinder mussten das "Testheft" der Schule, wo sie zweimal wöchentlich auf Corona getestet wurden, vorlegen. Die Maskenpflicht fiel dann am 15. April. Man konnte im wahrsten Sinne des Wortes aufatmen.

Sorgen machten wir uns zu diesem Zeitpunkt bereits über ganz andere Dinge: "Wir sind heute in einer anderen Welt aufgewacht.", sagte Außenministerin Annalena Baerbock am 24. Februar, nachdem russische Truppen in die Ukraine einmarschiert waren. Laut Schätzungen sind seither 17,4 Millionen Ukrainer aus ihrem Land geflohen (Stand: 15.01.2023). Auch in Rodenbach sind inzwischen ca. 100 Flüchtlinge heimisch geworden.

Doch die Welt dreht sich weiter und so brachte das Jahr 2022 für den Medientreff auch viele erfreuliche Dinge mit sich: Ende Juni präsentierten wir dem Gemeindevorstand unsere Konzeption. Der Wegweiser für die nächsten Jahre erhielt von den Gemeindevertretern viel Lob und große Zustimmung. Auch die Wiederaufnahme unserer Veranstaltungsarbeit im Herbst machte uns viel Mut.

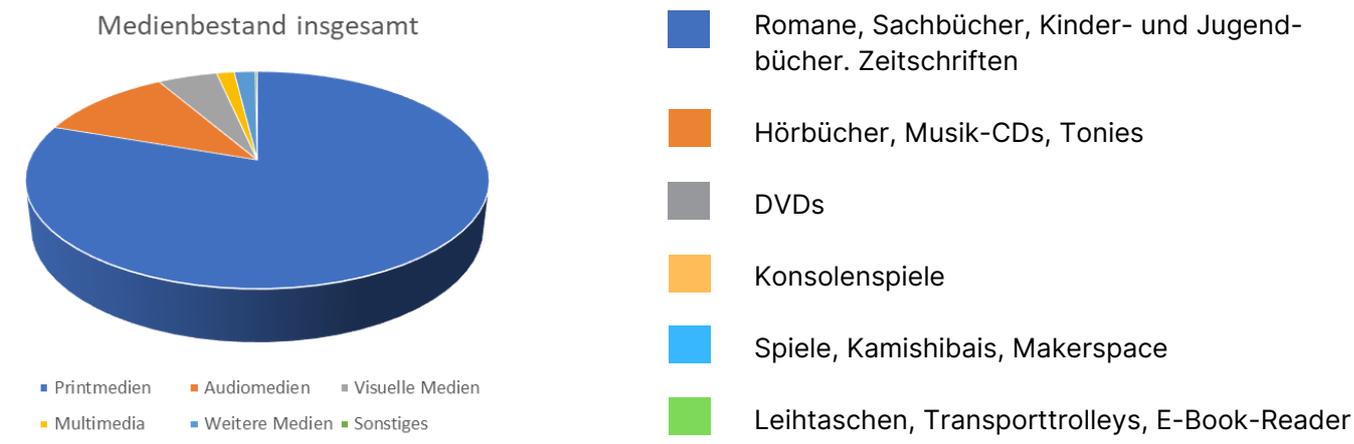
**"Die Hoffnung ist der Regenbogen über den herabstürzenden Bach des Lebens."**

(Friedrich Nietzsche)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für beide Geschlechter.

# Angebot und Nutzung

## Medienbestand insgesamt: 25.732 Medieneinheiten (ME)



Der Bestand ist im Vergleich zu 2021 (25.790 ME) beinahe unverändert.

Das Diagramm zeigt es: Ca. 80% unseres Bestands sind Printmedien, der Rest beläuft sich auf sogenannte Nonbooks.

Vor allem im **Sachbuchbereich** bemerken wir in den letzten Jahren eine deutliche Veränderung. Es gibt Sachgruppen, die kaum entliehen werden - z.B. Kunst, Geschichte, Musik oder Job&Karriere. Das Internet hat den gedruckten Medien hier eindeutig den Rang abgelassen. Entsprechend ist unser Bestand hier kleiner geworden:



2017: 8.125 Sachbücher



2022: 6.472 Sachbücher

## Onleihe

Die Anzahl der virtuellen Medien, die unseren Kunden über den Onleiheverbund Hessen zur Verfügung stehen ([www.onleiheverbundhessen.de](http://www.onleiheverbundhessen.de)), ist leicht gestiegen:



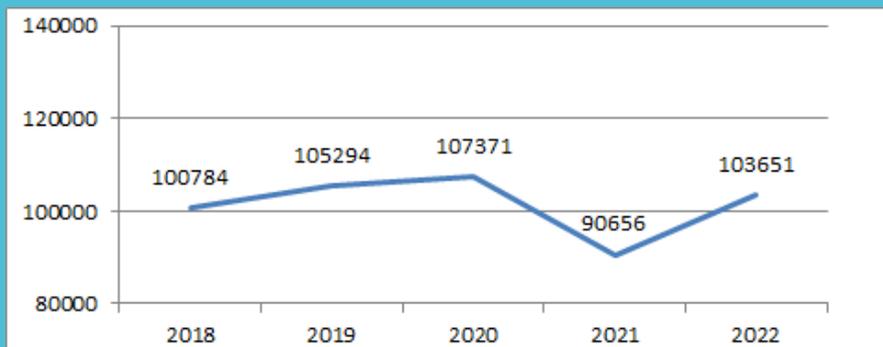
335.230 Medien



126 teilnehmende Bibliotheken

## Ausleihzahlen

Mit einer **Steigerung von 14,3%** gegenüber dem Vorjahreswert konnten wir bei den Entleihungen einen Wert von **103.651** erzielen, der sich gut in die Ergebnisse vor Corona einreicht.



## Entwicklung der Ausleihzahlen im Fünf-Jahres-Vergleich

**Der Fünf-Jahres-Vergleich zeigt es:** 2021 konnten wir ein solides Ergebnis erzielen.

Unser ausleihstärkster Monat mit 8.332 Entleihungen war der **November**.

# Unsere Ausleihrenner

Der Kinderspielklassiker  
**Lotti Karotti**

Stefan Jung: **Auf dem Weg und doch dabei** - **Schöne Wandertouren in Rhein-Main**

Simon Becketts Krimi  
**Die Verlorenen**

Musik von **Coldplay**:  
Music of the spheres

Cars aus der  
Kinderbuch-Reihe  
**Tiptoi**

Das Konsolenspiel  
**Slime Rangers**

Der Oscar-gekürnte  
Film **Nomadland**

Das Hörbuch  
**Guglhupfgeschwader**  
von Rita Falk

## Trends in Sachen Ausleihe

**Unsere ausleihstärkste Mediengruppe sind die Tonies.**

Der vergleichsweise kleine Bestand erzielt eine hohe Ausleihe.

Im Vergleich: Tonies versus Kinderbücher

	Bestand	Ausleihen 2021	Umsatz
<b>Tonies</b>	341	5090	14,93
<b>Kinderbücher</b>	7026	24744	3,52

Das Medium Buch hat in den letzten Jahren starke und vielfältige Konkurrenz bekommen. Umso wichtiger ist es, den Bestand attraktiv und aktuell zu halten.

**Die beliebtesten Sachgruppen bei den Erwachsenen:**

Psychologie, fit & gesund und Reisen.

## Kunden und Besucher

Hier hatten wir 2022 deutliche Zuwachse zu verzeichnen:

Die Zahl der **aktiven Leser** (=Leser mit mindestens einer Entleiherung im Berichtsjahr) ist gestiegen:

**2021** 1.281

**2022** 1.471

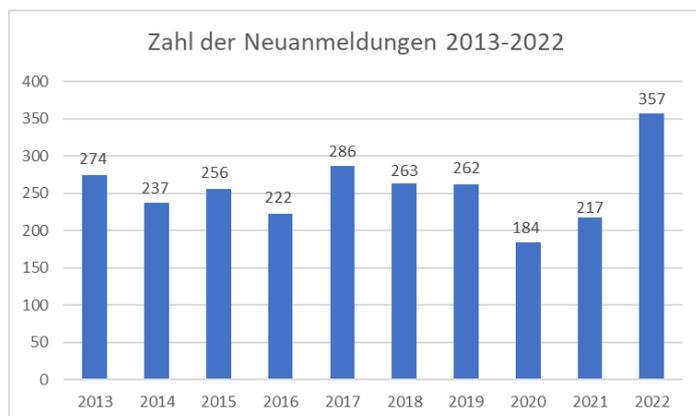


ein sattes **Plus von 14,8%**

Einen Rekord konnten wir bei den Neuanmeldungen verbuchen:

**357 Neukunden** konnten wir 2022 gewinnen (2021: 217).

Das entspricht einem Zuwachs von **64,5%**.



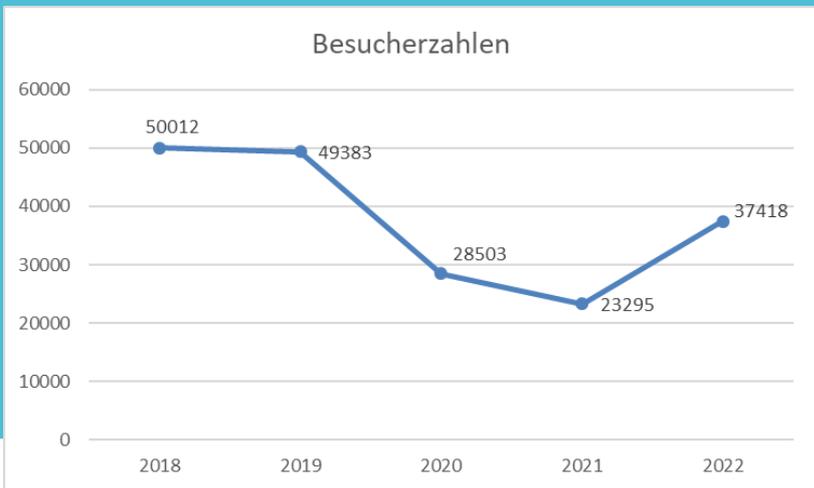
Damit erzielen wir ein absolutes Langzeithoch wie der Zehn-Jahres-Vergleich beweist.

Die Steigerung führen wir vor allem auf unsere erweiterte Zusammenarbeit mit den Schulen und Kindergärten zurück, die auch die Eltern einbindet (Stichwort: Elternabende, s. S. 9)

Auch bei den Besucherzahlen haben wir wieder eine deutliche Steigerung erreichen können.

2021: 23.295  
 2022: 37.418 → **+ 60,6 %**

Hier kamen wir allerdings an die sehr guten Werte, die wir vor Corona erzielten, noch nicht heran.



## Veranstaltungen

Nach einem noch relativ verhaltenen Frühjahr, in dem wir langsam wieder mit einigen Kinderveranstaltungen starteten, kehrte im Herbst wieder weitestgehend Normalität ein: Lesungen für Erwachsene, das kikoki-Vorleseprogramm in vollem Umfang und neue Veranstaltungsformate hielten Einzug.

Mit der "Weihnachtssatire" Ende November ließen wir einen Publikumsmagneten wieder aufleben, der uns eine gut gefüllte Rodenbachhalle bescherte.



Petite Fleur beim "Schwof im Hof" im Juli

### Das Veranstaltungsjahr in Zahlen:

- 35 Veranstaltungen für Erwachsene → 920 Besucher
- 69 Veranstaltungen für Kinder → 1.363 Besucher
- 40 Veranstaltungen externer Gruppen → 271 Besucher

**Insgesamt 143 Veranstaltungen mit 2.554 Besuchern**

Damit knüpfen wir an Zahlen an, die wir auch vor Corona erreicht haben (zum Vergleich 2019: 146 Veranstaltungen mit 2.940 Besuchern)



Peter Rudolph (rechts) bei seinem Vortrag über Delfine



Bestsellerautorin Katharina Hagen



Alex Mex mit ihren Bildern

# DER MEDIENTREFF IN DER PRESSE

## Flexibel ohne eigenes Auto

Autor berichtet im Rodenbacher Medientreff über seine Mobilitätserfahrung (Hanauer Anzeiger, 28.03.2022)

## Auf dem Weg zum dritten Ort

Medientreff will den Ortskern stärker beleben (Hanauer Anzeiger, 02.07.2022)

## Großes Abschlussfest mit Preisverleihung

Buchdurst-Party im Medientreff Rodenbach (Hanauer Bote, 01.10.2022)

## "Ich mag Weihnachten, wenn es vorbei ist"

"Rodenbacher Satirische Weihnachten" blicken mit viel Humor und Selbstironie auf das Fest (Hanauer Anzeiger, 28.11.2022)

## Ein Hauch von Afrika

Gelungener Veranstaltungsauftritt im Medientreff mit einer Lesung von Maria Reddig (Hanauer Anzeiger, 03.05.2022)

## Eine fruchtbare Kooperation

Medientreff hat Angebote für alle Klassen der Reichwein-Schule erarbeitet (Hanauer Anzeiger, 19.11.2022)

LOKALES



...bleibe ist ein Bestandteil der Bibliothek der Zukunft, die von Sophia Grombach, Elke Rech, Christine Bruckmann, Jacob, Inge Klement (Medientreff Rodenbach) und Bürgermeister Klaus Schejda vorgestellt wurde. (FOTO: URSULA FOMGARTZ)

Medientreff will d



## Veranstaltungen für Erwachsene

Ein buntes Programm wartete 2022 auf unsere Gäste:

### 4 Autorenlesungen

- **Heiko Bieliniski** mit seinem Sachbuch **#Einfach autofrei leben**
- Die Rodenbacherin **Maria Reddig** mit **Weihrauch, Kaffee und Rebellen**
- **Maren Gottschalk** mit der Romanbiografie **Fräulein Steiff**
- **Katharina Hagena** mit ihrem Buch über das Singen: **Herzkraft**



Mit ihrem Roman über Margarete Steiff fesselte Maren Gottschalk ihr Publikum



Nach zwei Jahren Pause sorgte die Weihnachtssatire für eine volle Rodenbachhalle

### 18 Kulturveranstaltung "Made in Rodenbach"

- Satire mit **Detlef Knoll: Degenerationserscheinungen**
- **Rodenbach investigativ** mit den **Wortspielern (2x)**
- **Schwof im Hof (3x)** mit **Petite Fleur, Backyard 28 und Waldo & Miller**
- **Bücher-Clinch**
- **Weihnachtssatire (2x)**
- **Kultur nach Mittag** mit **Hilda Zorc (8x)**
- Vortrag **Wale und Delfine** mit **Peter Rudolph**

## 5 Ausstellungen mit regionalen Künstlern

- Wolfgang Fandrich
- Carola Wiesler
- Peter Rudolph
- Alex Mex
- Martina Wack



## Wissen und Austausch für Rodenbacher

- Lesepatzen-Seminar mit Simone Bernert
- Elternabende für die Eltern der zweiten Klassen (5x)
- Bücherelfen-Treff
- Lesepatzen-Stammtisch

Daneben gab es **41 Veranstaltungen externer Anbieter** in unserem Haus:

- 22 Smartphone-Kurse
- 12 Treffen der Kreativ-Werkstatt
- 5 Vorstandssitzungen unseres Freundeskreises
- 1 Flohmarkt (initiiert durch den Freundeskreis)
- 1 Saatgut-Tauschbörse
- 1 "Tag der Nachhaltigkeit" (Demokratie Leben)

Wie viele andere Kulturanbieter haben auch wir gemerkt, dass die Menschen zum Teil noch verhalten waren beim Besuch von Veranstaltungen - vor allem bei unseren Autorenlesungen haben wir das gemerkt. Wir hoffen, dass sich diese Zurückhaltung mit zunehmender Rückkehr zur Normalität noch legen wird.

## Veranstaltungen für Kinder

Nach vier kikoki-Vorlesestunden im Frühjahr beschlossen wir im Herbst wieder in die vollen zu gehen - zweiwöchentlich und einmal im Monat auch samstags nahmen wir das Programm wieder auf. Die Eintrittskarten gingen weg wie die warmen Semmeln.

➡ insgesamt gab es 14 mal kikoki

Mit Autorenlesungen für die Klassenstufen 4, 8 und 10 ermöglichten wir rund 190 Schülern einen literarischen Impulse: Die Kinder- und Jugendbuchautorinnen **Antje Herden, Tania Witte und Tobias Steinfeld** lasen aus ihren Büchern und beantworteten geduldig alle Fragen.



Tobias Steinfeld und sein Buch  
"Tupac ist back"

Tania Witte liest aus "Marilu"



Für die **4. Klassen** fand außerdem der **Vorlesewettbewerb** statt - zum ersten Mal als Open-Air-Veranstaltung (s. auch S. 10).

### Stichwort **Bibliobike:**

21 Fahrten mit dem Bibliobike haben unsere ehrenamtlichen Mitarbeiter Kerstin Krick, Thorsten Peter und Fredy Henning getätigt. Angefahren wurden vor allem die Kindergärten. Hier suchten die Kinder gemeinsam mit ihren Erzieherinnen Bücher für ihre Gruppe aus, die dann zwei Monate entliehen werden konnten. Bei Besuchen in der Adolf-Reichwein-Schule wurden einzelne Termine mit den Lehrern vereinbart.

Auf dem Schulhof stöberten die Schüler im Angebot und entliehen nach Belieben.

Einmal im Monat wurden zusätzlich Spielplätze in Nieder- und Oberrodenbach angefahren sowie das Strandbad.

Hier war der Zuspruch mäßig und diente mehr der Öffentlichkeitsarbeit.

Eines ist sicher: Das Bibliobike ist ein Hingucker - die Rodenbacher kennen es inzwischen und verknüpfen es mit dem Medientreff.

Eingesetzt wird es in der wärmeren Jahreszeit, da die Bücher bei feuchtkaltem Klima eher leiden.



Eine Kooperation zwischen Bücherstube Keese, Adolf-Reichwein-Schule und Medientreff war die **Aktion "Lesetüte"** des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels: Ein Erstlesebuch und Elterninformationen über das Lesen hielt jede Tüte bereit. Die angehenden Zweitklässler gestalteten die weißen Papiertüten, um sie dann den neuen Erstklässlern überreichen zu können. Zwei erste Klassen konnten ihre Kreativität im Medientreff ausleben - es entstanden bunte Murmelbilder, die als Collage auf die Tüten geklebt wurden.



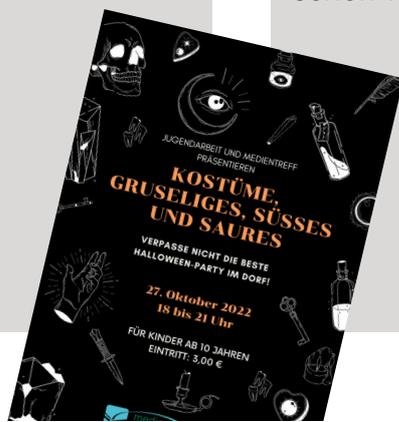
### **Auch eine Kooperation, die immer wieder gut funktioniert - Kinder-Partys mit der Rodenbacher Jugendarbeit**

2023 war es eine **Hawaiiparty** im Mai und eine **Halloween-Party** im November, bei der der Andrang so groß war wie noch nie.



### **Und noch ein verlässlicher Partner: Unser Freundeskreis (s. auch S. 15)**

Die Vorstandsmitglieder Anne Ludwig-Glock und Andrea Lins boten im Dezember einen Samstagvormittag an, bei dem adventliche Deko gebastelt wurde. Sogar die Fenster des Medientreffs wurden so schön weihnachtlich.



# Buchdurst

## Ein Angebot der Hessischen Leseförderung

Kinder ab Grundschulalter werden dazu eingeladen, über den Sommer mindestens drei Bücher aus ihrer öffentlichen Bibliothek zu entleihen und zu lesen. Anschließend geht es ans Bewerten - die Skala geht von 30°C bis -10°C. Je heißer, desto besser...

Die ausgefüllte Teilnahmekarte wird in der Heimatbibliothek abgegeben, denn dort startet im Anschluss...

## ...die Buchdurstparty!

In Rodenbach haben 2023 **23 Kinder** am Buchdurst teilgenommen.

Bei der großen Buchdurst-Party gab es neben den Preisen (Buchgutscheine, die von der Hessischen Leseförderung gesponsert werden) wieder viele Mitmachstationen:

Basteln, Gaming, Robotik, Spiele und eine Candybar.



Gepackte Büchertaschen mit Überraschungsliteratur für den Sommer - die Kinder konnten zwischen unterschiedlichen Themen wählen und nach Herzenslust schmökern.



NEW!

Ein neues Veranstaltungsformat für Kinder zwischen 5 und 10 Jahren - **hAPPy friday**. Wir starteten damit im November. Einmal im Monat heißt es nun "Buch trifft App". Nach einer kleinen Geschichte werden die Tablets ausgepackt und die Kinder testen die App zum Buch. Kreativ wird es im anschließenden Bastelteil.

Dieses neue Programm lockt auch viele Jungs in den Medientreff. Die Apps, die wir aussuchen, prüfen wir vorher auf ihren qualitativen und sinnvollen Gehalt.

## Workshop **Unter dem Meer**

Passend zur Ausstellung Wale und Delfine von Peter Rudolph gestalteten wir unseren Sommerferien-Workshop für Kinder ab 8. An drei Nachmittagen modellierten sie einen großen Delfin für die Kinderbücherei und ein kleines Meerestier für zu Hause.



Ebenfalls **NEU** seit Herbst 2022 ist unser offener Treff für Kinder: **#Dienstag**

Die Idee dazu kam von unserer langjährigen ehrenamtlichen Mitarbeiterin Silvia Andree, die den **#Dienstag** auch betreut. Mit wechselndem Programm können Kinder im Grundschulalter kostenlos und ohne Anmeldung aktiv werden. Jeder Dienstag steht unter einem besonderen Motto



Das neue Format wird sehr gut angenommen von den Kindern. Vor allem der offene Charakter, der zu nichts verpflichtet, kommt vielen entgegen - reinschauen und bleiben, so lange man möchte.

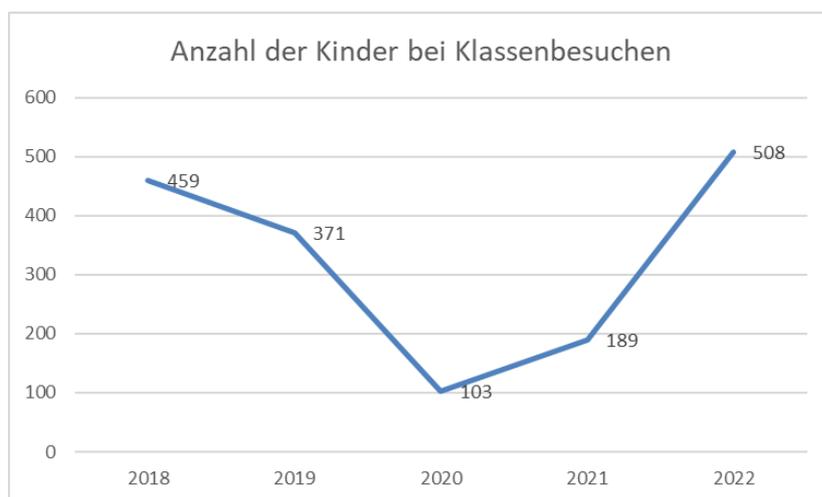
# #DIENSTAG

# Bibliothek & Schule

Unsere ohnehin gute Zusammenarbeit mit der Adolf-Reichwein-Schule konnten wir 2022 noch weiter ausbauen.

## Die Zahlen

**2022** besuchten uns **23 Klassen (Jahrgangsstufe 1-5 und 7)** mit insgesamt **508 Kindern**



Der Fünf-Jahres-Vergleich zeigt, dass wir hier deutlich zugelegt haben: Nach dem Corona-Knick (2020/2021) konnten wir die guten Zahlen von 2019 und früher sogar noch übertreffen. Gegenüber 2018 ergibt sich eine Steigerung von rund 11%:

**2018** ➔ **2022** + 10,7%

## Ein Bündnis für die Bildung

Unser überarbeitetes Angebot für die Adolf-Reichwein-Schule konnten wir 2022 bereits zu Teilen umsetzen. Mit der stellvertretenden Schulleiterin Isabell Ranft und den Lehrerinnen Andrea Lins, Jennifer Notbohm und Beste Sezgin haben wir dementsprechend eine Kooperationsvereinbarung getroffen, die alle Klassenstufen mit ins Boot holt.

Das Programm sieht Impulse in Sachen Leseförderung für jede Klassenstufe vor:

Klasse 1 • Ein Besuch im Medientreff mit Bilderbuchkino

Klasse 2 • Bibliotheksführung "Entdeckungsreise ins Land Bibliothekarien"  
• Elternabende für die zweiten Klassen im Medientreff mit Präsentation "Wie Kinder lesen lernen"; im Anschluss regulärer Elternabend der Klasse ohne Bibliotheksbeteiligung in unseren Räumlichkeiten

Klasse 3 • Klassenbibliothek  
Das Bibliobike bringt eine Kiste voller Bücher ins Klassenzimmer  
Der Auftrag: "*Lest so viele Bücher wie möglich aus eurer Klassenbibliothek. Die Klasse, die den höchsten Bücherstapel schafft, gewinnt 100 Euro für die Klassenkasse!*"

Außerdem gestaltet jedes Kind eine Lesekiste zu seinem Lieblingsbuch bis zum Ende des Schuljahres. Die Kisten werden im Medientreff ausgestellt.

Klasse 4 • Klassenführung mit Schwerpunkt Technik  
• Autorenlesung  
• Vorlesewettbewerb

- Klasse 5
  - Tabletgestützte Klassenführung
  - Märchen-Rallye
  
- Klasse 6
  - Fabel goes Stop-Motion
 In Kleingruppen erkunden die Schüler sowohl die Literaturform als auch die Technik.
  - Vorlesewettbewerb
  
- Klasse 7
  - Book-Casting
 Eine Casting-Show für Bücher - die Schüler lernen unterschiedliche Genres kennen und bewerten als Jury einzelne Bücher.
  
- Klasse 8
  - Autorenlesung
  
- Klasse 9
  - Recherchetag für Realschüler
 Wie finde ich Informationen? Wie unterscheide ich seriöse Quellen von Fake News? Ein Einblick in die Grundlagen der Recherche.
  
- Klasse 10
  - Autorenlesung

2022 konnten wir schon viele Punkte aus dieser Vereinbarung umsetzen, z.B. die Autorenlesung mit Antje Herden für die vierten Klassen oder die Lesungen für die Jahrgangsstufen 8 und 10 (s. S. xx), das Book-Casting oder die Klassenbibliotheken für die Drittklässler.

### Vorlesewettbewerbe

Der Vorlesewettbewerb für die vierten Klassen war dieses Jahr erstmals eine Open-Air- Veranstaltung.

Das Konzept kam so gut an, dass wir auch zukünftig bei schönem Wetter in den Hof gehen werden.



Die Klassensieger der vierten Klassen: Max Steffens, Emma Appel, Maximilian Oettlé und Derin Demir

Jahrgangssieger der Viertklässler wurde **Maximilian Oettlé**.

Er stellte zunächst sein Lieblingsbuch vor und las anschließend einen fremden Text aus dem Buch "Anton und Marlene und die tatsächlichen Tatsachen".

Die sechsten Klassen hielten ihren Vorlesewettbewerb - den offiziellen des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels - coronabedingt in der Schulaula ab.

Die Durchführung lag dabei vollständig in Schulhand.

### Büchereiübernachtungen...

...konnten 2023 erstmals wieder stattfinden: **4 Übernachtungen** wurden durchgeführt, davon waren drei Klassen von auswärtigen Schulen.

## Bücherkisten

Die Zahl der angeforderten Bücherkisten, die wir nach Wunsch zu einem bestimmten Thema zusammenstellen, ist seit Jahren eher rückläufig:

**Sie lag insgesamt (für Schulen und Kitas) nur bei 13** (unverändert gegenüber dem Vorjahr).

## Bibliothek & Kindergarten

Auch hier läuft die Zusammenarbeit stabil und kontinuierlich.

**Als Neuerung lassen sich die vielen Besuche des Bibliobikes herausheben** (s. auch S.7). Sie sind ein echter Mehrwert: Kinder und Erzieherinnen freuen sich immer, wenn unser Bücherfahrrad kommt und sie neue Literatur zum Vorlesen und Betrachten aussuchen können.

### Lese-Abo

8 Kindergartengruppen - die Zahl ist im Vergleich zu 2021 gleich geblieben - bekommen alle zwei Monate eine Lieferung mit neuem Lesestoff. Teilweise werden diese Kisten von uns zusammengestellt (meist bunt gemischt, manche auch nach Themen), teilweise suchen sich die Kinder die Literatur nun selbst aus, wenn das Bibliobike kommt. Das macht den Transport der Kisten dann noch nachhaltiger.

Übrigens: Den Austausch der Kisten nehmen ehrenamtliche Mitarbeiter vor.

### Lesekaiser

Unser Programm für die Vorschulkinder besteht seit 2016. **Alle Rodenbacher Kindergärten nehmen daran teil, 2022 waren es erneut rund 100 Kinder.**

Die Gruppen besuchen in ihrem letzten Kindergartenjahr drei Mal den Medientreff, so dass sich für uns insgesamt 21 Termine ergeben. Das bindet Personal - nicht nur bei uns, auch in den Kitas, die mit mindestens zwei Begleitpersonen in die Bibliothek kommen.

2022 konnten wir erstmals seit 2019 wieder die große Lesekaiser-Krönung gemeinsam in unserem Hof feiern. An zwei Veranstaltungstagen kamen insgesamt 148 Gäste - Kinder mit Geschwistern, Mama, Papa, Oma... - und feierten ein buntes Fest mit Spiel und Spaß. Die Bewirtung übernahm unser Freundeskreis.



Eine Überraschungstüte für jedes Lesekaiserkind, die sogar einen kleinen Schatz enthält: den eigenen Büchereiausweis.

### Der Bundesweite Vorlesetag

Ein Programmpunkt für die Mittelkinder der Kindergärten, der 2022 auch erstmals nach den strengen Corona-Jahren wieder stattfinden konnte.

Bürgermeister Klaus Schejna und drei unserer ehrenamtlichen Lesepatenten lasen Bilderbuchgeschichten vor.



Um die Abstände zu wahren, boten wir die Aktion nur für 4 Kindergärten an.

# Unser Bibliothekskonzept

Was im Januar 2020 mit dem ersten Workshop begann, endete im Juni 2022 mit der Vorstellung des fertigen Bibliothekskonzepts im Rodenbacher Gemeindevorstand.

Das Konzept gibt einen Fahrplan für die Jahre 2022-2027 vor und ist das Ergebnis von Zielsetzungen, die das ganze Team in drei intensiven Workshops, ausgearbeitet hat.

Es enthält eine ausführliche Ist- und Umfeldanalyse, dem folgen drei Handlungsfelder, die wir als Schwerpunkte unserer Arbeit betrachten:

## Handlungsfelder Medientreff Rodenbach

Kultur- und Kommunikationsort	Lese- und Sprachförderung	Medien- und Informationskompetenzvermittlung
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lesecafé</li><li>• kulturelle Veranstaltungen</li><li>• Ausstellungen</li><li>• regelmäßige Treffen verschiedener Gruppierungen</li><li>• Vernetzung mit lokalen Akteuren</li><li>• open library</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leseförderprogramme</li><li>• Kooperation mit Bildungsträgern</li><li>• zielgruppengerechtes, aktuelles Bestandsangebot</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Veranstaltungskonzept zur Medienkompetenzvermittlung</li><li>• Kooperation mit Bildungsträgern</li><li>• zielgruppengerechtes, aktuelles Bestands- und Technikangebot</li></ul>

nachhaltig, flexibel, inspirierend, am Puls der Zeit

Unsere Hauptzielgruppen sind

- **Junge Familien**
- **die Generation 50+** und die
- **Bildungseinrichtungen**

Der letzte Teil der Konzeption beschäftigt sich mit den SMART formulierten strategischen und operativen Ziele, versehen mit Maßnahmenkatalogen und den geeigneten Messinstrumenten. Allen Gemeinderäten wurde das gut 100 Seiten starke Werk ausgehändigt. Alle Interessierten können es auch bei uns im Medientreff einsehen.

**Das Bibliothekskonzept wurde im Gemeindevorstand sehr lobend und anerkennend aufgenommen. Die Fraktionen haben - mit Enthaltung der CDU - dem Konzept einstimmig zugestimmt.**

Die Umsetzung einzelner Punkte ist bereits angegangen worden, beispielsweise aus dem Handlungsfeld Lese- und Sprachförderung. In den kommenden Jahren werden laut Fahrplan weitere Projekte realisiert werden. Natürlich hoffen wir dabei auf die Unterstützung der Gemeinde und die dafür nötigen personellen und finanziellen Mittel, ohne die eine umfassende Umsetzung nicht möglich ist.

Übrigens: Bei der Präsentation im Gemeindevorstand hatten wir auch unser Bibliobike, kleine Roboter und eine Auswahl verschiedenster Medien mitgebracht, um einen Eindruck unserer vielfältigen Arbeit und neuer Entwicklungen abzubilden.



# Der Landeszuschuss 2022

Mit dem Landeszuschuss von 6878€, den wir 2022 bekommen haben, konnten wir unterschiedliche Projekte realisieren.

(Anmerkung: Aufgrund des relativ spät eintreffenden Bescheids sind alle Anschaffungen natürlich getätigt, teilweise aber noch nicht für die Kunden sichtbar):

- Anschaffung von verschiedenen Präsentationsmöbeln; speziell die Präsentation der Tonies, bislang eher suboptimal auf Tischen, soll so ansprechender und ordentlicher gestaltet werden
- Anschaffung von Außenmobiliar und Sonnenschirmen für Open-Air-Veranstaltungen oder das sommerliche Lesecafé
- Anschaffung von Ozobots - kleinen Robotern - und 3-D-Stiften zur Förderung der technischen Kompetenzen und der Kreativität von Kindern und Jugendlichen
- Anschaffung von zwei Wandspielementen

Immer mehr Veranstaltungen im Sommer finden im wunderschönen Hof des Heimatmuseums statt - ob Schwof im Hof, Vorlesewettbewerb oder vieles mehr. Unsere Kunden schätzen auch ein Lesepätzchen im Freien in der warmen Jahreszeit.



Dafür wurden Stühle, Tische und Sonnenschirme angeschafft, die sich platzsparend lagern lassen.



Ein neuer Sachbuchturn,...



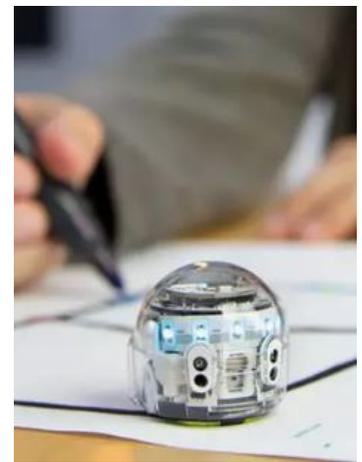
...eine neue Präsentation für die Kinder-CDs...



...und mehr Platz für die Tonies



Spielelemente an ausgewählten Wänden des Medientreffs schulen die Motorik und machen einfach Spaß



Die Ozobots werden eingesetzt bei Veranstaltungen und Klassenführungen - ein Einstieg in die Robotik für Grundschul Kinder



Die 3D-Stifte ergänzen unseren Makerspace. Wir nutzen sie für Kinderveranstaltungen, geplant ist auch der Verleih

# Unsere Unterstützer - Freundeskreis, Lesecafé, Kreativ-Werkstatt & ehrenamtliche Helfer

"Was dem Einzelnen nicht möglich ist, das schaffen viele", so wusste schon Friedrich Wilhelm Raiffeisen.

**Ganz in diesem Sinne danken wir allen, die uns ehrenamtlich unterstützen haben, von Herzen für die tatkräftige, ideelle und finanzielle Unterstützung im Jahr 2022!**



Silvia Andree, Saskia-Valentina  
Barriga, Karin Bedessen, Eleonore Behnke, Sonja Dietz,  
Ester Dové, Andrea Englam, Gerhard Feigl, Karin Gehmacher,  
Andreas Gläser, Marion Glatzel-Reuss, Pia G., Ingrid Hartmann, Diana Hase-  
nauer, Eva Heil, Sarah Heine, Fredy Henning, Irene Huth, Stephan Hoose, Gaby Jan-  
kowski, Detlef Knoll, Ulrike Köhler, Julia Koloczek, Kerstin Krick, Renate Kuhn, Nadine  
Kunze-Böcher, Andrea Lins, Jutta Ludwig, Annelore Ludwig-Glock, Birgit Mück, Tanja Mück,  
Andrea Müller, Patricia Müller, Claudia Nachtigall, Gabriele Nelges, Stefan Ohnsorge, Alfons  
Ostner, Rosi Ostner, Rosi Ostrowski, Thorsten Peter, Hannelore Pflieger, Sigrid Römer, Gudrun  
Ruth, Martin Schachner, Burghild Schmidt, Karin Schmidt, Siglinde Schmidt-Rötz, Birgit Schneider,  
Klaus Schneider, Christel Seemann, Sabine Stolzenberger, Silvia Stoß, Viola Strauß, Anja Wald-  
schmidt, Tina Walker, Katja W., Irene Weingärtner, Petra Weismantel, Ingrid Werkmann, Norbert  
Wostruha, Hilda Zorc

**Wir bedanken uns bei 61 Helferinnen und Helfern  
für 1490 ehrenamtlich abgeleistete Arbeitsstunden!**

Ein gelungenes Event war wieder das Ehrenamtsfest, unser Dankeschön-Fest für alle fleißigen Helfer, das wir am 20.7.2022 zusammen mit unseren Ehrenamtlichen im Hof von Peter Kauffeld feiern konnten.

Zusätzlich möchten wir **DANKE** sagen für

- eine Spende von 750 Euro vom Team des Lesecafés

Seit September 2022 läuft es wieder regelmäßig jeden Dienstagnachmittag: das Lesecafé!  
Das Team bewirbt einmal wöchentlich unsere Kunden mit Kaffee und selbstgebackenem Kuchen - ein großer Gewinn für den Medientreff!

- eine Spende von 800 Euro von der Kreativ-Werkstatt

Auch die Kreativ-Werkstatt hat im Herbst wieder ihre regelmäßigen Treffen aufgenommen. Es entstanden schöne, nachhaltige Basteleien, die auch zum Verkauf standen - zum Beispiel Fliegenpilze aus alten Eierkartons und Naturmaterialien.

## Unser Freundeskreis...

...unterstützte uns 2023 mit gelungenen Aktionen und in vielen Bereichen auch finanziell.

Ca. 50 Mitglieder zählt der Verein in der Zwischenzeit. Das rührige Vorstandsteam rund um die Vorsitzende Renate Kuhn hat wieder viel auf die Beine gestellt:



Januar	Der Bücherschrank vor dem Bürgerhaus, der den Flammen zum Opfer gefallen ist, wurde ersetzt
März	Der Freundeskreis überreichte uns einen Medienscheck im Wert von 666 Euro für Medien zum Thema "Nachhaltigkeit"
April	Coronagerechte Freude für Familien zu Ostern mit der Aktion "Ostern aus der Tüte"
Mai	Sommer-Verkaufs-Aktion mit der Kreativ-Werkstatt - angeboten wurden Selbstgebasteltes, gebrauchte Bücher und Essen & Trinken
Juni	Bei der Lesekaiserkrönung sorgte der Freundeskreis für das leibliche Wohl
Juli	Großer Sommer-Ausverkauf - wie auch schon im Mai eine gelungene Kooperation mit der Kreativ-Werkstatt
Oktober	Kooperation mit "Demokratie Leben" am "Tag der Nachhaltigkeit" Unterschiedliche Akteure informierten mit zahlreichen Aktionen zum Thema Nachhaltigkeit
November	Adventsbasteln - Die Vorstandsmitglieder Andrea Lins und Annelore Ludwig-Glock dekorierten gemeinsam mit Kindern die Fenster des Medientreffs schön weihnachtlich und gestalteten Deko für zu Hause.

Unkomplizierte finanzielle Unterstützung haben wir bei zahlreichen kleineren Projekten erhalten:

- 100 Pixi-Bücher für die Überraschungstüten für die Aktion "Lesekaiser"
- Eisgutscheine für die 4. Klassen zum Abschluss des "Bibliotheksführerscheins"
- ab 2023 übernimmt der Freundeskreis auch das Preisgeld für die Siegerklasse der Jahrgangsstufe 3 (Projekt "Klassenbibliothek")

Die Zusammenarbeit mit dem Freundeskreis macht Spaß, ist konstruktiv und unkompliziert. Wir freuen uns sehr über dieses Engagement und sagen **WEITER SO!**



Andrea Lins am Verkaufsstand im Mai

# Personal

Unser starkes Team zählt seit kurzem einen Kopf mehr:

Michelle Kempf hat im September ihre Ausbildung zur "Fachangestellten für Medien- und Informationsdienste" begonnen.

Sie hat sich sehr schnell ins Team eingefügt und unterstützt uns schon hervorragend bei allen anfallenden Arbeiten.



Unsere neue Auszubildende: Michelle Kempf



v.l.n.r.: Christine Bruckmann, Birgit Wink, Elke Rech, Sophia Grombach, Katharina Pierchalla, Michelle Kempf, Laura Jacob, Inge Kliemt

Ebenfalls freuen wir uns auf eine gute Zusammenarbeit mit unserem neuen Chef im Rathaus: **Daniel Henkel** hat im Herbst den Posten des langjährigen Hauptamtsleiters Udo Vitt übernommen, der im Februar 2023 in den Ruhestand gehen wird.

## Fortbildungen

Die Mitarbeiterinnen des Medientreffs haben insgesamt

**148,5 Stunden in Fortbildungen**

investiert und damit bewiesen, dass sie immer versuchen, fachlich auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Vor allem Themen wie "Social Media" und der Regionalworkshop zur Digitalstrategie, angeboten von der Fachstelle in Wiesbaden in Kooperation mit deren Partner human digitals, waren zwar zeitlich aufwendig, aber wichtig und zukunftsweisend.

Da etliche Fortbildungen nicht in Präsenz, sondern online stattfanden, konnten die Mitarbeiterinnen an den Veranstaltungen bequem von zu Hause oder dem Büro aus teilnehmen.

**"Man braucht zwei Feuersteine, um ein Feuer zu machen."**  
(Louisa May Alcott)

# Rückblick 2022 - Das haben wir erreicht

- Das Bibliothekskonzept wurde fertiggestellt und im Gemeindevorstand vorgestellt. Die Fraktionen haben mit einer Enthaltung einstimmig zugestimmt. ✓
- Der Landeszuschuss wurde bewilligt und zielgerichtet eingesetzt. ✓
- Das neue Konzept zur Zusammenarbeit mit der Schule wurde erfolgreich umgesetzt und kommt gut an. ✓
- Seit Mitte des Jahres läuft die Veranstaltungsarbeit wieder wie vor Corona und beschert uns großen Zulauf. ✓
- Das Bibliobike kam insgesamt an 21 Tagen zum Einsatz und ist inzwischen bekannt in Rodenbach. Drei Ehrenamtliche konnten hierfür gewonnen werden. ✓
- Mit insgesamt 116 Posts in den Social Media - Instagram und Facebook - konnten wir unsere Frequenz deutlich erhöhen. 377 Follower folgen uns inzwischen auf Instagram. ✓

facebook



# Ausblick 2023

## Landeszuschuss

Für 2023 möchten wir Fördergelder für zwei unterschiedliche Vorhaben beantragen:

- Veranstaltungsequipment - vor allem mobile Geräte für Open-Air-Veranstaltungen
- Bibliothek der Dinge - Aufbewahrungsmöbel sowie Gegenstände

## Umgestaltung des Sachbuchbereichs

Da wir in den vergangenen Jahren unseren Sachbuchbestand sukzessiv verkleinert haben, sind zum Teil deutliche Lücken in den Regalen zu sehen, die wenig attraktiv sind. Eine Umgestaltung soll den Bereich aufwerten.

## Umsetzung weiterer Punkte aus dem Bibliothekskonzept

Einiges konnten wir 2022 schon umsetzen. Neues möchten wir 2023 angehen. So stehen beispielweise noch manche Punkte aus der Kooperationsvereinbarung mit der Adolf-Reichwein-Schule aus.

## Wiederaufnahme: "Geschichtenspaß mit Marie"

Unser Veranstaltungsformat für die Kleinsten (18 Monate bis 3 Jahre mit Begleitperson) ist durch die Coronapandemie leider eingeschlafen. Gerne würden wir es wiederbeleben und dafür Ehrenamtliche finden, die uns dabei unterstützen.

**"Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist."**

(Henry Ford)

DBS Fragebogen - Druckansicht mit Vergleichsprozentsätzen					
IDN: HB600 Medientreff Gemeindebücherei Rodenbach					
Berichtsjahr: 2022 - Stand 14.2.2023					
Nr	Beschreibung	Berichtsjahr	Vorjahr	% VJ	
1. ALLGEMEINE ANGABEN		2022	2021	Abw. % zum Vorj.	
1	Einwohnerzahl des Bibliotheksortes	11.487	11.353	1,18%	
2	Zahl der Einrichtungen Eingabe gesperrt, Änderung in Adressverwaltung	1	1	0,00%	
3	... darunter: Zweigstellen Eingabe gesperrt, Änderung in Adressverwaltung	0	0		
4	... darunter: Fahrbibliotheken Eingabe gesperrt, Änderung in Adressverwaltung	0	0		
5	Zahl der externen Dienstleistungsstellen	0	0		
6	Publikumsfläche gesamt (m²)	1.009	1.009	0,00%	
6.1	... darunter: Publikumsfläche der Hauptstelle (m²)	1.009,00	1.009,00	0,00%	
7	Jahresöffnungszeiten mit Bibliothekspersonal	1.082	621	74,24%	
7.1	Jahresöffnungszeiten für Open Library (servicefreie Zeit)	0	0		
7.2	Haben Sie im Berichtsjahr zusätzliche Angebote wie z.B. Click and Collect, Bringdien	ja	ja		
8	Wochenöffnungszeiten mit Bibliothekspersonal	23,00	23,00	0,00%	
8.1	Wochenöffnungszeiten für Open Library (servicefreie Zeit)	0,00	0,00		
2. BENUTZER		2022	2021	Abw. % zum Vorj.	
12	Besuche	37.418	23.295	60,63%	
12.1	Virtuelle Besuche (visits) Eingabe gesperrt	0			
3. MEDIENANGEBOTE UND -NUTZUNG		2022	2021	Abw. % zum Vorj.	
13	Medien insgesamt - physischer Bestand	29.247	29.496	-0,84%	
14	Medien insgesamt - Entleihungen	103.655	90.788	14,17%	
14.1	Physische Medien insgesamt - Entleihungen	81.455	69.528	17,15%	
15	Medien in Freihandaufstellung insges. - Bestand	29.247	29.496	-0,84%	
16	Medien in Freihandaufstellung bzw. im 'direkten Zugriff' insges. - Entleihungen	103.655	90.788	14,17%	
17	Magazinbestand - Printmedien und Non-Print-Medien in physischen Einheiten	N			
18	Printmedien insgesamt - Bestand	23.463	23.471	-0,03%	
19	Printmedien insgesamt - Entleihungen	57.274	50.177	14,14%	
24	... darunter: Kinder- und Jugendliteratur - Bestand	7.883	7.564	4,22%	
25	... darunter: Kinder- und Jugendliteratur - Entleihungen	26.428	22.382	18,08%	
28	Non-Prints und Sonstiges - Bestand	5.784	6.025	-4,00%	
29	Non-Prints und Sonstiges - Entleihungen	24.181	19.351	24,96%	
34	E-Medien im eigenen Bestand	0	0		
34.1	E-Medien im Verbund	335.230	321.454	4,29%	
34.2	Bibliotheken im Verbund	125	120	4,17%	
35	E-Medien - Entleihungen	22.200	21.260	4,42%	
36	Zugang an Medieneinheiten	N	N		
36.1	... darunter: Anzahl geschenkter Medien	N			
38	Lizenzierte virtuelle Plattformen, Dienste und Datenbanken	5	5	0,00%	
39	Laufende Zeitungs- und Zeitschriftenabos in Printform	46	45	2,22%	
40	Laufende Zeitungs- und Zeitschriftenabos in elektronischer Form	692	545	26,97%	
41.1	Nutzen Sie Austausch-, Blockbestände?	nein	nein		
43	Bestellungen im nehmenden (passiven) Leihverkehr	0	0		
44	Bestellungen im gebenden (aktiven) Leihverkehr	0	0		
4. FINANZEN		2022	2021	Abw. % zum Vorj.	
49	Ausgaben insgesamt	392.579,00	346.717,00	13,23%	
50	... davon: Ausgaben für Erwerbung (inkl. Einband und Lizenzen)	32.340,00	36.571,00	-11,57%	
50.1	... darunter: Ausgaben für virtuelle Medien (Lizenzen)	3.238,00	3.690,00	-12,25%	
51	... davon: Ausgaben für Personal	288.533,00	259.017,00	11,40%	
52	... davon: sonstige laufende Ausgaben (inklusive Portalkosten)	71.706,00	51.129,00	40,25%	
53	Einmalige Investitionen	3.276,00	59.724,00	-94,51%	
54	Gesamtausgaben	395.855,00	406.441,00	-2,60%	
55	Ausgaben des Trägers für die Bibliothek	395.855,00	398.350,00	-0,63%	
56	Drittmittel insgesamt	10.466,00	8.092,00	29,34%	
57	... davon: Europäische Union	N			
58	... davon: Bund	N			
59	... davon: Land	7.116,00	8.092,00	-12,06%	
60	... davon: Landkreis	1.500,00			
61	... davon: Bistum/Landeskirche	N			
62	... davon: Sonstige	1.850,00			
63	Eigene Einnahmen	17.044,00	13.354,00	27,63%	
65	Jährliche Benutzungsgebühren	ja	ja		
5. PERSONALKAPAZITÄT		2022	2021	Abw. % zum Vorj.	
66	Stellen laut Stellenplan	3,89	3,89	0,00%	
67	Zahl der Beschäftigten (Personen)	7	8	-12,50%	
68	Personalkapazität aller Beschäftigten (VZÄ)	4,27	3,74	14,17%	
69	... davon: Fachbibliothekare (VZÄ)	0,33	0,33	0,00%	
70	... davon: Fachangestellte/Bibliotheksassistenten (VZÄ)	2,67	2,14	24,77%	
72	... davon: Mitarb. aus Förderprogrammen (VZÄ)	0,00	0,00		
74	... davon: sonstiges Personal (VZÄ)	1,27	1,27	0,00%	
75	Ehrenamtliches Personal (Personen)	61	54	12,96%	
76	Personalkapazität des ehrenamtl. Personals (VZÄ)	0,92	0,32	187,50%	
77	Auszubildende (Personen)	1	1	0,00%	
78	Fortbildungsstunden der Mitarbeiter	149,00	262,00	-43,13%	
6. SERVICES / DIENSTLEISTUNGEN		2022	2021	Abw. % zum Vorj.	
80	Benutzerarbeitsplätze insgesamt	47	48	-2,08%	
81	... darunter: Computerarbeitsplätze einschließlich OPACs und Internetterminals	6	7	-14,29%	
82	... .. darunter: Internetterminals	3	3	0,00%	
83	Bibliothekshomepage	ja	ja		
85	Internet-Angebot: WEB-OPAC / Internet-Katalog	ja	ja		
86	... interaktive Funktionen	ja	ja		
87	... Socialweb / Web 2.0 Angebote	ja	ja		
88	... Auskunftsdienst per E-Mail	ja	ja		
89	... Virtuelle Bestände	ja	ja		
90	... Aktive Informationsdienste	ja	ja		
91	... W-LAN Angebot	ja	ja		
92	Soziale Bibliotheksarbeit	ja	ja		
93	Anzahl der Kooperationspartner	2	2	0,00%	
93.1	... darunter: schriftlich vereinbarte Kooperationen	0	0		
94	Veranstaltungen, Führungen, Ausstellungen insgesamt	167	49	240,82%	
94.2	... darunter: Online-Veranstaltungen	0	10	-100,00%	
95	... davon: Einführungen in die Bibliotheksnutzung	40	26	53,85%	
96	... davon: für Kinder und Jugendliche	52	9	477,78%	
97	... davon: für Erwachsene	70	14	400,00%	
98	... davon: Ausstellungen	5	0		
99	... davon: Sonstige	0	0		
99.1	Anzahl der Besuche bei Veranstaltungen, Führungen, Ausstellungen	3.058	929	229,17%	
99.2	... davon: Besuche an Online-Veranstaltungen (nur Live-Veranstaltungen)	N			
100	Schulbibliothekarische Dienstleistungen	0	0		
101	Betreuung von Verwaltungsbibliotheken	0	0		
102	Sonstige vertraglich geregelte Dienstleistungen	0	0		
103	RFID-Verbuchung	nein	nein		
104	Stellen Sie mobile Endgeräte zur Verfügung?	ja	ja		